

Das weltweite Hochschulnetzwerk für interkulturelles Lernen. Ob virtuell via E-Learning oder real im Rahmen des Studentenaustausches - Studieren Sie an internationalen Partnerehochschulen, bearbeiten Sie länderübergreifend interkulturelle Projekte oder treffen Sie sich im Virtual Classroom zu internationalen Planspielen und zu Diskussionen.



Campus-Mitglied wird man über die Teilnahme der eigenen Hochschule am Netzwerk.
Sie möchten Ihr Lehrangebot mit interkulturellen Themenstellungen bereichern und/oder selbst eigene Beiträge weltweit zugänglich machen?
Auf dem Intercultural Campus können Sie Veranstaltungen nutzen und selbst anbieten sowie sich (inter)aktiv an gemeinsamen Veranstaltungen beteiligen!

Ausgezeichnet und gefördert durch:

Stifterverband
für die Deutsche Wissenschaft



Exzellenz in der Lehre

Interkulturelle Kommunikation wird transparent!

Hochschulverband für interkulturelle Studien e.V.
c/o Prof. Dr. Jürgen Bolten
Friedrich-Schiller-Universität Jena
FG Interkulturelle Wirtschaftskommunikation
Ernst-Abbe-Platz 8, D-07743 Jena

Telefon: ++49-3641-94437-0/-1, Fax: /-2
E-Mail: intercultural.campus@gmail.com
www.intercultural-campus.org

Login

Benutzername
Kennwort

Login

www.intercultural-campus.org

Gastlogin

Benutzername: campus
Kennwort: campus

Intercultural Campus 2.0

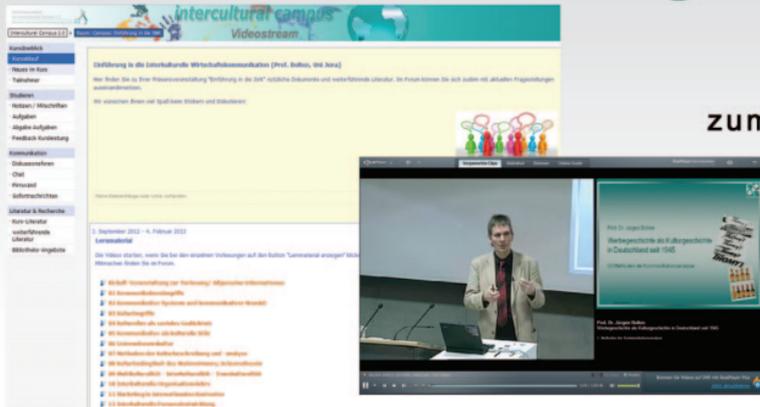
Das Mitmach-Netzwerk der interkulturellen Community



www.intercultural-campus.org

Gegründet 2004

Online-Vorlesungen mit Videostreams



Videostreams von IWK-Vorlesungen mit zusätzlicher Literatur zum Selbstlernen, Wiederholen, Auffrischen oder einfach nur Stöbern

- *Chat*
- *Diskussionsforum*
- *Aufgabenbereich & Feedback*
- *weiterführende Unterlagen*
- *Bibliothek*

Themen:
Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation
Methoden Interkulturellen Lehrens und Lernens
Kulturanthropologie, Kulturen beschreiben und erklären
Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Deutschlands

Themen:
Theorie interkultureller Wirtschaftskommunikation
(deutsche und englische Version)
Ländermodule
(China, Frankreich, USA, Italien, Russland uvm.)

E-Lernmodule



Lernmodule zum eigenständigen Bearbeiten mit Selbsttests

Das internetbasierte Wirtschaftsplanspiel

“InterCulture 2.0”

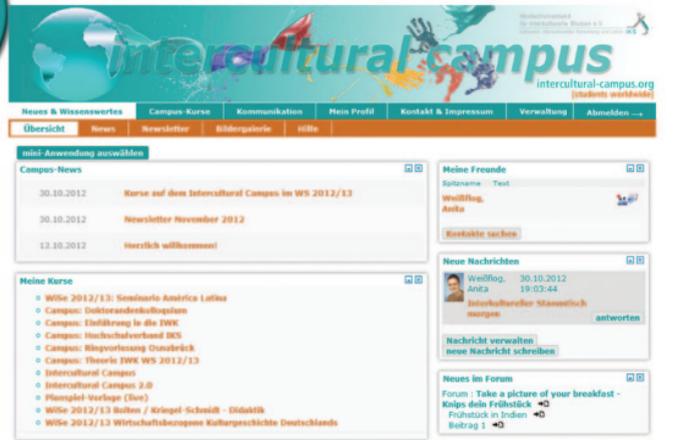
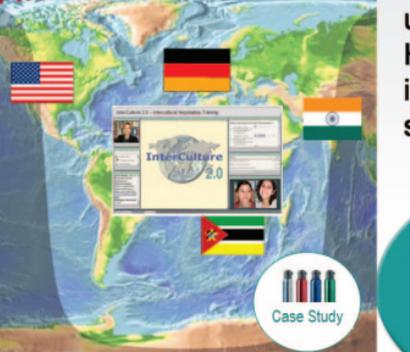


Im Sinne des „social networking“ ermöglicht das Web 2.0 raum- und zeitunabhängige Zusammenarbeit. Dieses gemeinsame Handeln (communicare: „etwas gemeinschaftlich machen“) ist seinerseits Bedingung nicht nur für die Thematisierung, sondern auch für die Schaffung von Interkulturalität.

- *Live-Interaktion via Virtual Classroom, Whiteboard, Document Sharing und Chat*
- *Teamarbeitsphasen via Lernplattform*

Das Konzept: Vier Teams mit je 3-4 Trainees interagieren als Planspielunternehmen synchron an vier Standorten der Welt. Die vier Unternehmen sind über einen Virtual Classroom und eine Lernplattform miteinander verbunden. Ihre Zusammenarbeit erfolgt unter Bedingungen virtueller interkultureller Teamarbeit (Zeitverschiebung, Mehrsprachigkeit, kulturelle Differenz etc.). Interaktionen werden mittels Bildschirmaufzeichnung gespeichert und in E-Plenarphasen gemeinsam mit den lokalen Trainern analysiert.

Interkulturelle Kommunikation wird transparent!



Educasts

“Mobile Learning“: ortsunabhängigen Lernens insbesondere mit Smartphones oder Netbooks. Es ergänzt E-Learning bzw. Blended-Learning-Konzeptionen und unterstützt Entwicklungen, die auch für Szenarien interkultureller Bildung zunehmend an Bedeutung gewinnen:



- *Lernen „on demand“*
- *Lernen just in time/ place*
- *individuelle Verlinkung auf Plattform*
- *Diskussionsforum / Chat*
- *Literatur*



Live-Ringvorlesungen

Offene Veranstaltungen für alle Interessierten, gemeinsam organisiert und durchgeführt mit Partneruniversitäten des Netzwerkes via Videostreams und/oder Aufzeichnungen



Kanal „IntercultureTV“ auf www.youtube.de

